

JV la Française à la conquête du marché mondial

L'entreprise spécialisée dans la vente de machines industrielles au secteur agroalimentaire, basée à Flers, fête ses 30 ans. Elle s'attaque désormais à l'export.

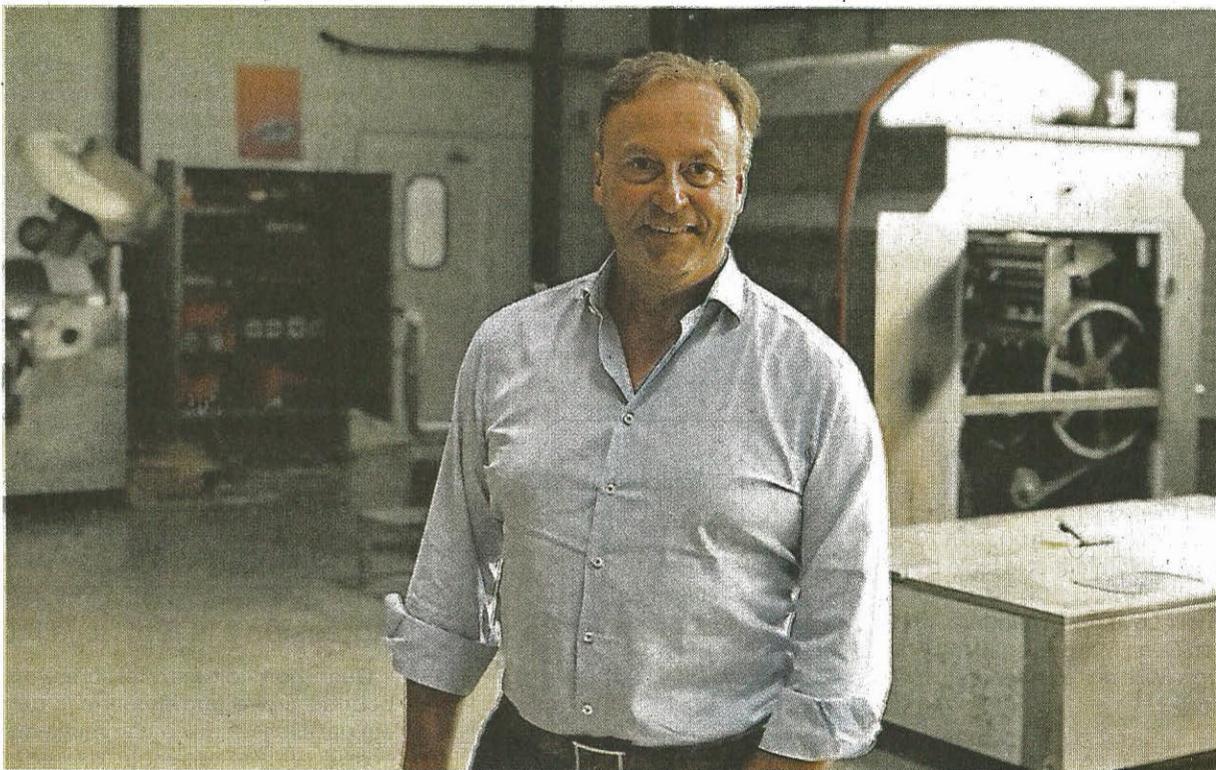
L'entreprise

Charal, Herta, Fleury Michon, Sodebo, Pasquier... L'entreprise JV la Française, basée dans la zone d'activité la Jossière, à Flers, fournit des machines comme des hachoirs, des mélangeurs ou des cellules de refroidissement à tous les mastodontes de l'industrie agro alimentaire. En 2021, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros.

« On vient tout juste de livrer une ligne de production capable de faire 30 000 muffins par heure », s'enthousiasme Philippe Ribeyre, président de JV groupe. Depuis 2015, soit deux ans après son déménagement à Flers, la société a multiplié son chiffre d'affaires par quatre. L'époque où Jacques Venet (qui a donné son nom au groupe JV, NDLR), fondateur de l'entreprise, vendait ses machines de boucherie pour les grandes surfaces, depuis son entrepôt de Champsecrét, entre 1973 et 1992, paraît bien loin.

Le Maghreb en ligne de mire

Si très vite, avec ses six salariés, ce dernier rencontre le succès avec ses 200 machinés livrés par an, la seule marque dont il revend les machines décide de lancer sa propre filiale française. Le patron se retrouve coincé. « Il est venu me trouver en 1992. J'étais jeune commercial dans une entreprise qui assurait le service après vente de son matériel. On s'est associé et on a créé JV la Française », se souvient Philippe Ribeyre, président du groupe JV. L'entreprise



Philippe Ribeyre, président du groupe JV, est dans l'entreprise depuis sa création.

PHOTO : OUEST-FRANCE

apprend de ses erreurs et travaille désormais avec douze marques, dont la moitié est allemande.

Pendant vingt ans, JV la Française croît, rachète une entreprise de vente de matériels aux artisans, et se diversifie dans la filière du pain. Aujourd'hui, elle fait partie de JV groupe, qui détient six filiales, dont les entreprises ADP industries, présentes dans tout le territoire national. « On est capable de livrer à deux heures autour de

chaque agence. Grâce à cela, on quadrille tout le territoire », détaille Philippe Ribeyre.

L'année dernière, elle a racheté Sar-mabo, l'un de ses concurrents, pour se développer à l'export. « Maintenant on est présent dans les DROM-TOM (anciennement DOM-TOM) et au Maghreb. On a remarqué qu'il y avait une population jeune et dynamique qui a besoin de se nourrir en consommant des produits élaborés

et en suivant les tendances occidentales », mise le président de JV groupe.

Aujourd'hui, elle emploie 120 salariés, contre une vingtaine en 2018. Pourtant, le recrutement de nouveaux salariés est la principale difficulté à laquelle est confrontée JV la Française. Treize postes sont encore à pourvoir dont deux à Flers.

Maxime ARNOULT.